

# A

## İŞLETME

KPSS-AB-PS/2007

1. Aşağıdaki maliyet çeşitlerinden hangisi maliyetin oluştuğu yerden bağımsızdır?

- A) Parti maliyeti                      B) İş yeri maliyeti  
C) Sipariş maliyeti                    D) Pazarlama maliyeti  
E) Üretim hattı maliyeti

2. İşletmenin, genellikle kendi sağladığı iç ve dış finansman olanaklarını kullanarak, üretim kapasitesini dış çevrenin ve özellikle pazar koşullarının gerektirdiği miktarda ve çeşitte üretim yapacak ve faaliyette bulunacak duruma getirmesine ne ad verilir?

- A) İç büyüme                          B) Dış büyüme  
C) Yatay büyüme                    D) Dikey büyüme  
E) Çeşitlendirerek büyüme

3.

- I. İhtiyaca göre kıt olma  
II. Belirli bir çabadan sonra tüketime uygun hale gelme  
III. Kendisine özgü piyasası olma

Yukarıdakilerden hangileri iktisadi mal ve hizmetlerin temel özellikleridir?

- A) Yalnız I                      B) Yalnız II                      C) I ve II  
D) I ve III                      E) I, II ve III

4. Azalan Verimler Kanunu modeli, üretim faktörlerinin ikame durumu ile ilgili aşağıdaki varsayımlardan hangisine dayanır?

- A) Tam ve sürekli bir ikame  
B) Tam ve süreksiz bir ikame  
C) Sınırlı ve sürekli bir ikame  
D) Sınırlı ve süreksiz bir ikame  
E) Sınırsız ve sürekli bir ikame

5. Etkin olmayan planlama nedeniyle örgütte ihtiyaç duyulandan daha az sayıda çalışan bulunmasına ne ad verilir?

- A) Düşük verimlilik                      B) Emek noksanı  
C) Gizli işsizlik                          D) İşten çıkarma  
E) Fazla mesai

6. Verimlilik artışı sağlamak amacıyla işlerin nitelik ve yapısını değiştirme sürecine ne ad verilir?

- A) İş tanımı                      B) İş ölçümü                      C) İş analizi  
D) Metot etüdü                      E) İş tasarımı

*Diğer sayfaya geçiniz.*

7. Rakiplerin faaliyetini bozmayı ya da onların faaliyetlerine göre davranmayı ifade eden ve amaçları uygulamaya yönelik olan eylem ve kararlara ne ad verilir?

- A) Plan                      B) Taktik                      C) Politika  
D) Strateji                      E) Operasyon

8. Bir örgütte iş değerlendirme çalışması yapılmasındaki temel amaç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İş tanımlarının yapılması  
B) İş gereklilerinin belirlenmesi  
C) İşlerin içerik açısından karşılaştırılması  
D) Yapılan işlerin basitleştirilmesi  
E) Yatay örgüt yapısına ulaşılması

9. Örgüt içindeki değişik işlevsel bölümlerin biçimsel yapıları ile bu bölümlerdeki yöneticiler arasındaki bilişsel ve duygusal çeşitliliğe ne ad verilir?

- A) Çatışma                      B) Ayrışma  
C) Bütünleşme                      D) Uyumsuzluk  
E) Örgütsel farklılaşma

10. Aşağıdakilerden hangisi bir örgütü işlevlere göre bölümlendirmenin yararlarından biri değildir?

- A) Eylemleri birbirine uyarlama ve uzmanlaşmayı kolaylaştırma olanağı sağlaması  
B) Büyük bir örgütü daha küçük ve esnek yönetsel birimlere bölerek küçük örgütlerin üstünlüklerini sunması  
C) Aynı tip uzmanlarca ve aynı tip araç ve makinelele yapılan işleri bir araya toplaması  
D) Aynı tür faaliyetlerin tümünden tek bir yöneticinin sorumlu olmasıyla eşgüdümlemeyi kolaylaştırması  
E) Tüm örgütün bir ya da birkaç üstün başarılı bireyden yararlanmasına olanak sağlaması

11. Aşağıdaki örgüt yaklaşımlarından hangisi ekonomik etkinlik ve rasyonellik fikrini esas almıştır?

- A) Sistem Yaklaşımı  
B) Durumsallık Yaklaşımı  
C) Yönetim Süreci Yaklaşımı  
D) Örgütsel Strateji Yaklaşımı  
E) Kaynak Bağımlılığı Yaklaşımı

12. Örgütlerde basit ve tekrarlanan sorunların çözümünde işlerin hızlı, az hatalı ve az iletişimle yapılmasında daha yararlı olan haberleşme biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Tekerlek      B) Daire      C) Zincir  
D) Y biçimi      E) Şebeke

13. Aşağıdakilerden hangisi iş etüdünün amaçları arasında yer almaz?

- A) İş tanımları geliştirmek  
B) İşleri en iyi şekilde düzenlemek  
C) Uygun iş yöntemlerini standartlaştırmak  
D) Gereksiz işlemlerden kurtulmak  
E) Doğru zaman standartlarını belirlemek

14. Katılımcıların kendi davranışlarına ve diğer kişilere karşı tutumlarına duyarlılık kazanmaya başlarken yeni değerler geliştirmeye çalışmalarını amaçlayan örgüt geliştirme tekniği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Delphi tekniği  
B) Amaçlara göre yönetim  
C) Yönetimsel diyagram yöntemi  
D) Örgütsel öğrenme  
E) T grubu çalışmaları

15. Üzerinde yapılması gereken işlemler henüz tamamlanmamış olan ve iş istasyonları arasındaki ara depolarda biriktirilen varlıklara ne ad verilir?

- A) Mamul      B) Yardımcı malzeme  
C) Hammadde      D) Yarı mamul  
E) Hazır parça

16. Aşağıdakilerden hangisi üretim sistemi ile ilgili temel karar tiplerinden biri değildir?

- A) Süreç belirleme  
B) Kapasite belirleme  
C) Stok düzeyi belirleme  
D) Kalite düzeyi belirleme  
E) Tanıtım karması belirleme

17. Aşağıdakilerden hangisi üretim teknolojisinin unsurlarından biri değildir?

- A) Malzeme      B) Takım-teçhizat  
C) Malzeme nakli      D) Üretim planlama  
E) Uygulama mühendisliği

18. Bir ürünün tüketici ihtiyaçlarını en ekonomik biçimde karşılamayı amaçlayan mühendislik ve üretim karakteristiklerinin bileşimine ne ad verilir?

- A) Ürünün işlevi                      B) Ürünün kalitesi  
C) Ürünün üretim süreci        D) Ürünün tasarımı  
E) Ürünün tanımı

19. Aşağıdakilerden hangisi üretim sistemlerinin üretim miktarına göre sınıflandırılmış bir türüdür?

- A) Parti üretimi                      B) Prototip üretimi  
C) Sentetik üretim                D) Araştırma üretimi  
E) Pilot üretim

20. Aşağıdakilerden hangisi ürüne göre fabrika yerleşiminin avantajlarından biridir?

- A) Ürün tasarımındaki değişikliklerin kısa sürede uygulanabilmesi  
B) Yapılabilecek iş çeşidinin fazla olması  
C) Makinelerin çok çeşitli işlerde kullanılabilmesi  
D) Fabrika içi taşımaların az olması  
E) Üretim akış hızının en hızlı makineye bağlı olması

21. Aşağıdakilerden hangisi stok kontrol yöntemleri arasında yer almaz?

- A) ABC yöntemi  
B) Çift kutu yöntemi  
C) Hareketli ortalamalar yöntemi  
D) Gözle kontrol yöntemi  
E) Sabit sipariş periyodu yöntemi

22.

İşlem	A	B	C	D	E
Bir önceki işlem	-	A	A,B	A	B,C,D
İşlem süresi (Dakika)	4	3	8	12	6

İşlem süreleri ve bir önceki işlemleri tablodaki gibi olan bir montaj sürecinde günlük çalışma süresi 8 saattir.

**Buna göre, günlük maksimum üretim adedi kaçtır?**

- A) 36    B) 40    C) 80    D) 96    E) 160

23. Aşağıdakilerden hangisi, bir talep tahmin yönteminin etkinliğini ölçmek için kullanılacak istatistiksel ölçütlerden biridir?

- A) Gölge fiyat
- B) Geliş hızı
- C) Ortalama mutlak sapma
- D) Elde bulundurma maliyeti
- E) İndirgenmiş maliyet

25. Belirli tüketici gruplarının, belirli bir endüstri pazarlama faaliyeti düzeyinde ve belirli bir zaman diliminde bir maldan satın almaları muhtemel miktara ne ad verilir?

- A) Pazar potansiyeli
- B) Satış potansiyeli
- C) Satış tahmini
- D) Hedef pazar
- E) Heterojen pazar

24.

İstasyon	A	B	C	D
Süre (Dakika / Adet)	6	12	4	8

Yukarıdaki tabloda belirli bir ürünü üretmek için kullanılan üretim hattı ve istasyonlardaki işlem süreleri verilmiştir. Üretim bu dört ardışık işlem sonucunda gerçekleşmektedir. Her iş istasyonunda bir makine kullanılmaktadır ve bir işçi çalışmaktadır.

**Bu verilere göre, üretim hattının kapasitesi kaç adet / saattir?**

- A) 4
- B) 5
- C) 6
- D) 10
- E) 12

26. Modern pazarlamada öz (asıl) mal aşağıdakilerden hangisiyle ifade edilir?

- A) Tüketilen mamul malın kalitesi
- B) Tüketilen mamul malın markası ve ambalajı
- C) Mamul malla birlikte sunulan garanti ve bakım gibi ek yarar ve hizmetler
- D) Tüketicinin mamul malda algıladığı tatminler
- E) Mamul maldan beklenen tüm faydaları kapsayan öğeler bütünü

27. Kolayda malların dağıtım şekli genel olarak aşağıdaki dağıtım politikalarından hangisine uyar?

- A) Sınırlı dağıtım
- B) Merkezî direkt dağıtım
- C) Seçimli dağıtım
- D) Tekelci dağıtım
- E) Yoğun dağıtım

28. Tek bir pazara ya da pazar bölümüne tek bir malla yönelen bir işletme yönetiminin izlemesi gereken mal politikası aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Piyasanın geliştirilmesi
- B) Mal farklılaştırması
- C) Mal bileşiminin farklılaştırılması
- D) Mal bileşiminin çeşitlendirilmesi
- E) Fiyat farklılaştırması

29. Aşağıdakilerden hangisi düşük fiyat stratejilerinden biri değildir?

- A) Pazara nüfuz etme
- B) Pazara girişleri engelleme
- C) Tüketicie göre fiyat farklılaştırma
- D) Tutundurmaya yönelik fiyatlandırma
- E) Pazardan kovmak için fiyatlandırma

30. Aşağıdakilerden hangisi hizmetler için farklılaştırmaya konu olamaz?

- A) Biçim
- B) Müşteri eğitimi
- C) Danışmanlık
- D) Sipariş kolaylığı
- E) Müşteri ilişkilerinin geliştirilmesi

31. Aşağıdakilerden hangisi departmanlı mağazaların özelliklerinden biri değildir?

- A) Üreticilerden ucuza mal satın alıp düşük fiyatlarla pazarı geliştirebilmeleri
- B) Geriye doğru ve yatay olarak büyüme olanaklarının bulunmaması
- C) Uzman iş gücünü çekmekte başarılı olmaları
- D) Sınırlı mal çeşidiyle uğraşmaları
- E) Ürünleri seç-al satış yöntemiyle satışa sunmaları

32. Ürün yaşam eğrisinin sunuş aşamasında olan bir ürünle ilgili olarak aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Üretim yöntem ve teknikleri, maliyeti düşürecek biçimde geliştirilir.
- B) Ürünün farklı kullanım alanları tanıtılır.
- C) Tutundurma yöntemleri ürünün farklılaştırılmasına yönlendirilir.
- D) Ürünün kalitesinde değişiklik yapılır.
- E) Ürünün satışları yavaş yavaş yükselir.

33. Şirketin varlıklarının likidite edilmesi durumunda, aşağıdakilerden hangisi varlıklar üzerinde en az hakka sahiptir?

- A) Tahvil sahipleri
- B) Adi hisse senedi sahipleri
- C) İmtiyazlı hisse senedi sahipleri
- D) Kümülatif imtiyazlı hisse senedi sahipleri
- E) Çağrılabilir imtiyazlı hisse senedi sahipleri

34. Borçlarının toplam aktiflere oranını düşürmek isteyen bir işletme aşağıdaki yollardan hangisine başvurmalıdır?

- A) Yeni hisse senedi ihraç etmelidir.
- B) Alacakların tahsilini hızlandırmalıdır.
- C) Uzun vadeli borç miktarını artırmalıdır.
- D) Kısa vadeli borç miktarını artırmalıdır.
- E) Daha fazla satış yapmalıdır.

35. Aşağıdaki durumların hangisinde, bir işletmenin bir dönemdeki brüt kâr marjı değişmezken net kâr marjı azalabilir?

- A) Dağıtılan kâr payının azalması
- B) Satılan mallar maliyetinin azalması
- C) Satılan mallar maliyetinin yükselmesi
- D) Kurumlar vergisi oranının yükselmesi
- E) Satışların maliyetlere oranla yükselmesi

36. Aşağıdaki risk türlerinden hangisi iyi çeşitlendirme yoluyla portföyden arındırılabilir?

- A) Sistematik olmayan risk
- B) Enflasyon riski
- C) Portföy riski
- D) Pazar riski
- E) Korelasyon riski

37. Bir yatırımcı, P şirketi hisseleri üzerine yazılmış 125 YTL kullanım fiyatlı ve aralık vadeli 100 adet Alım opsiyonunu tanesi 5 YTL'den alıyor.

**Vade geldiğinde P şirketi hisse senetlerinin piyasa fiyatı 124 YTL ise yatırımcının bu işlemde elde edeceği toplam kâr ya da zarar kaç YTL'dir?**

- A) 200 YTL kâr                      B) 200 YTL zarar  
C) 500 YTL kâr                      D) 500 YTL zarar  
E) 700 YTL zarar

38. Kârının tamamını hissedarlarına dağıtan bir şirketin 100 000 adet hisse senedi vardır ve vergi sonrası net kârı 300 000 YTL'dir.

**Hisse senetleri piyasada 20 YTL'den işlem gören bu şirketin özsermaye maliyeti % kaçtır?**

- A) 7,5    B) 12,5    C) 15    D) 25    E) 30

- 39.

- I. Sabit faiz ödeyen taraf olmak  
II. Değişken faiz ödeyen taraf olmak  
III. Sabit faiz alan taraf olmak  
IV. Değişken faiz alan taraf olmak

**Gelecekte faiz oranlarının düşeceği tahmininde bulunan bir yatırımcının, bir swap işlemine taraf olduğunda yukarıdaki pozisyonlardan hangilerini alması beklenir?**

- A) Yalnız II                      B) Yalnız IV                      C) I ve IV  
D) II ve III                      E) II ve IV

40. Faaliyetlerini genişletmek isteyen bir işletmenin yapmayı planladığı yeni yatırımın başlangıç maliyeti 190 milyon YTL'dir. Yatırımın gerçekleşmesi halinde işletmenin vergi sonrası net nakit akımında yıllık 30 milyon YTL'lik bir artış olacak ve bu durum sonsuza kadar devam edecektir.

**İşletmenin sermaye maliyeti % 15 olduğuna göre, bu yatırımla ilgili karar aşağıdakilerden hangisi olmalıdır?**

- A) Yatırım yapılmalıdır; çünkü iç verim oranı sermaye maliyetinden düşüktür.  
B) Yatırım yapılmalıdır; çünkü net bugünkü değeri 10 milyon YTL'dir.  
C) Yatırım yapılmalıdır; çünkü net bugünkü değeri 30 milyon YTL'dir.  
D) Yatırım yapılmamalıdır; çünkü iç verim oranı sermaye maliyetinden yüksektir.  
E) Yatırım yapılmamalıdır; çünkü net bugünkü değeri sıfırdan küçüktür.

**İŞLETME TESTİ BİTTİ.**

**CEVAPLARINIZI KONTROL EDİNİZ.**