

# A

## İŞLETME

KPSS-AB-PS / 2008

1. Aşağıdakilerden hangisi mal ve hizmetlerin üretim ve satışına yönelik olan temel fayda yaratıcı faaliyetler arasında yer almaz?

- A) Yer faydası yaratma
- B) Şekil faydası yaratma
- C) Kâr faydası yaratma
- D) Zaman faydası yaratma
- E) Mülkiyet ve değişim faydası yaratma

2. Kaynaklarını boşa harcamasına karşılık hedeflerine ulaştığı tespit edilen bir işletmenin etkililik ve etkenlik düzeyleri ile ilgili aşağıdakilerden hangisi söylenebilir?

- A) Etkililik düzeyi düşük, etkenlik düzeyi düşük
- B) Etkililik düzeyi yüksek, etkenlik düzeyi düşük
- C) Etkililik düzeyi düşük, etkenlik düzeyi yüksek
- D) Etkililik düzeyi yüksek, etkenlik düzeyi yüksek
- E) Bu bilgilerle etkililik ve etkenlik düzeyleri ile ilgili yorum yapılamaz.

3. Aşağıdakilerden hangisi, geleneksel öğretilerde işletmenin temel işlevleri arasında sayılmayan ve çoğunlukla işletmelerin değişik niteliklerine göre önem kazanıp belirgin bir faaliyet olarak ortaya çıkan işlevler arasında yer almaz?

- A) Muhasebe
- B) Halkla ilişkiler
- C) Araştırma - Geliştirme
- D) Satın alma
- E) Pazarlama

4.

- I. Girdi
- II. Analiz
- III. Çıktı
- IV. Süreç
- V. Geri bildirim ve kontrol

Yukarıdakilerden hangileri işletme sisteminin temel öğeleridir?

- A) I, II ve III
- B) I, III ve V
- C) I, II, III ve IV
- D) I, III, IV ve V
- E) I, II, III, IV ve V

5. Klasik bir organizasyon şeması aşağıdakilerden hangisini göstermez?

- A) İşlerin ana gruplanma tarzını
- B) Pozisyonlar arasındaki ilişkileri
- C) Pozisyonlar ve unvanları
- D) Kimin kime bağlı olduğunu
- E) Pozisyonların sahip olduğu yetki düzeyini

*Diğer sayfaya geçiniz.*

6. Organizasyonların kritik ve temininde belirsizlikler bulunan girdiler için önlem olarak iş birliğine gitmeleri gerektiğini savunan yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bilgi İşleme Yaklaşımı
- B) Durumsallık Yaklaşımı
- C) Örgütsel Strateji Yaklaşımı
- D) Kaynak Bağımlılığı Yaklaşımı
- E) Genel Örgütsel Gruplaşma Yaklaşımı

7. Aşağıdakilerden hangisi bir organizasyonun yapısını belirleyen unsurlardan biri değildir?

- A) Paydaşlar ile ilişkiler
- B) Kademe sayısı
- C) Merkezleşme derecesi
- D) Formalleşme düzeyi
- E) Kontrol alanı

8. Temel motivasyon faktörünün ihtiyaçlar olduğu, ancak bazı faktörlerin de motive etmemelerine karşın motivasyonun varlığı için gerekli olduğunu savunan kuram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çift Faktör Kuramı
- B) Bekleyiş Kuramı
- C) İhtiyaçlar Hiyerarşisi Kuramı
- D) Başarma İhtiyacı Kuramı
- E) Amaç Kuramı

9. Temel yetenek, bir işletmeyi diğer işletmelerden ayıran bilgi, beceri ve yeteneği ifade eder.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi bir bilgi, beceri veya yeteneğin temel yetenek sayılabilmesi için taşıması gereken özellikler arasında yer almaz?

- A) Taklit edilmesinin güç olması
- B) Rakipler tarafından kolayca görülmemesi
- C) Dış kaynaklardan temin edilmiş olması
- D) İşletmenin kısa dönemli yaşamı için temel sayılması
- E) İşletme vizyonunu gerçekleştirmede vazgeçilmez nitelikte olması

10. Aşağıdakilerden hangisi Amaçlara Göre Yönetimin çalışanlarla ilgili varsayımları arasında yer almaz?

- A) İşlerinde başarı kazanma duygusuna ihtiyaç duymaları
- B) Ast ve üstlerini kendileri seçmek istemeleri
- C) İşlerinde gösterdikleri performans hakkında değerlendirme almak istemeleri
- D) Tanınma ve yükselme olanağına sahip olmak istemeleri
- E) Kendilerinden ne beklendiğini bildiklerinde daha başarılı olmaları

11. Aşağıdakilerden hangisi personel yetkilendirmenin temel özelliklerinden biri değildir?

- A) Yarı zamanlı, esnek çalışma koşullarını teşvik etmesi
- B) Yenilik ve yaratıcılığı teşvik etmesi
- C) Yetki ile birlikte sorumluluk da verilmesini savunması
- D) Çalışanların kendi iş süreçlerini ve ilişkilerini geliştirmede istekli olduklarını varsayması
- E) İş birliğine olan isteğin, çalışanların bilgiye ulaşma derecesine bağlı olması

12. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel açıdan amaç belirlemede göz önünde bulundurulması gereken ilkeler arasında yer almaz?

- A) Amaçların açık olması
- B) Astların amaç belirlemeye katılması
- C) Gelişmelerin sık sık gözden geçirilmesi
- D) Amaçların birbiriyle uyumlu olması
- E) Amaçların kolayca ulaşılabilir olması

13.

- I. Algıda seçicilik
- II. Zaman baskısı
- III. Fiziksel faktörler
- IV. Ekonomik faktörler

Yukarıdakilerden hangileri etkin haberleşmeyi engelleyen faktörler arasında yer alır?

- A) I ve II
- B) III ve IV
- C) I, II ve III
- D) I, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

14. Aşağıdakilerden hangisi kapsam kuramlarından biri değildir?

- A) Alferder'in V-İ-G Kuramı
- B) McGregor'un X ve Y Kuramları
- C) Herzberg'in İkili Etmen Kuramı
- D) Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi Kuramı
- E) McClelland'ın İhtiyaçların Yönlendirilmesi Kuramı

15. Aşağıdakilerden hangisi kalite problemlerinin nedenlerini belirleyen ve kalitenin gelişmesine yardımcı olan tekniklerden biri değildir?

- A) Frekanslar
- B) Pareto analizi
- C) Süreç akış şemaları
- D) Dağılıma diyagramları
- E) Histogramlar

16. Ülke ekonomisine ilişkin analizlerde kullanılan göstergelerden biri olan Kapasite Kullanım Oranı aşağıdakilerden hangisiyle hesaplanır?

- A)  $\frac{\text{Fiili üretim}}{\text{Standart üretim}}$
- B)  $\frac{\text{Fiili üretim}}{\text{Fiili kapasite}}$
- C)  $\frac{\text{Fiili üretim}}{\text{Teorik kapasite}}$
- D)  $\frac{\text{Fiili kapasite}}{\text{Fiili üretim}}$
- E)  $\frac{\text{Teorik kapasite}}{\text{Fiili üretim}}$

Diğer sayfaya geçiniz.

# A

KPSS-AB-PS / 2008

17. A, B ve C ürünleri üretilen bir fabrikada bu ürünlerin bir biriminin üretilmesi için gerekli toplam işçilik süreleri ve bu ürünlere olan talep tablodaki gibidir.

	Toplam işçilik süresi (Saat)	Talep miktarı (Adet)
A	15	300
B	12,5	200
C	20	450

**Buna göre, bu ürünlerin eşdeğer ürün miktarı kaçtır?**

- A) 800                      B) 950                      C) 1060  
D) 1280                      E) 1320

18. Bir çeşit malın belirsiz aralıklarda üretilmesi aşağıdaki üretim çeşitlerinden hangisiyle ifade edilir?

- A) Kesikli üretim                      B) Parti üretimi  
C) Montaj hattı üretimi                      D) Atölye tipi üretim  
E) Kesiksiz üretim

19. Olasılıksal bir yaklaşım içeren PERT yönteminde aşağıdaki sürelerden hangisi kullanılmaz?

- A) İyimser faaliyet süreleri  
B) Kötümser faaliyet süreleri  
C) Normal faaliyet süreleri  
D) Ortalama faaliyet süreleri  
E) Beklenen tamamlanma süreleri

20. Yılda 300 gün çalışılan bir işletme, kendi departmanlarında üretilen 30.000 adet parçaya ihtiyaç duymaktadır. İşletmenin günlük üretimi 400 adettir. Her bir parçanın üretim maliyeti 40 YTL ve yıllık stoklama maliyeti tahminen 10 YTL'dir. Her üretim dönemi için kurma (ayar) maliyeti 60 YTL olup kurma işlemi 1 gün sürmektedir.

**Buna göre, bu işletmenin günlük parça kullanım oranı kaçtır?**

- A) 75      B) 100      C) 180      D) 225      E) 400

21. Standardizasyon, bir grup parça veya mamuldeki çeşitliliği azaltan bir tasarım faaliyetidir.

**Aşağıdakilerden hangisi mal üreten işletmelerde standardizasyonun önemli uygulama alanlarından biri değildir?**

- A) Mallar  
B) Bileşenler  
C) Malzemeler  
D) Bağlantı ekipmanları  
E) Üretimde kullanılan makine - teçhizatlar

*Diğer sayfaya geçiniz.*

22. Aşağıdakilerden hangisi kalite maliyetleri arasında yer almaz?

- A) Önleme maliyetleri B) Değerlendirme maliyetleri  
C) Marjinal maliyetler D) Hurda maliyetleri  
E) Mal iade maliyetleri

23.

- I. Malzeme  
II. Hizmetler  
III. Ürün bilgisi  
IV. Personel

Yukarıdakilerden hangileri bir üretim sistemi modelinin ana kaynak girdileri arasında yer alır?

- A) Yalnız III B) I ve III C) III ve IV  
D) I, II ve III E) I, II ve IV

24. Salça üretimi yapılan bir işletmenin yıllık sabit maliyetleri 24.000 YTL'dir. 1 kg salçanın değişken maliyeti 1 YTL, satış fiyatı ise 3 YTL'dir.

Buna göre, bu işletmenin kâra geçiş noktasındaki satış geliri kaç YTL'dir?

- A) 12.000 B) 18.000 C) 24.000  
D) 36.000 E) 48.000

25. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel pazarların özellikleri arasında yer almaz?

- A) Talebin elastik olması  
B) Alıcıların sayısının az olması  
C) Talebin dalgalanma göstermesi  
D) Bölgesel toplanma görülmesi  
E) Türetilmiş talebin söz konusu olması

26. En az düzeyde taahhüt ve kaynak tahsisini gerektiren uluslararası pazarlara giriş stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Birleşme B) İhracat  
C) Lisans verme D) Direkt yatırım  
E) Ortak girişim

27. Küçük bir pazarın büyük bir bölümünü ele geçirme yolunun izlendiği pazarlama stratejisine ne ad verilir?

- A) Yoğunlaştırılmış pazarlama stratejisi  
B) Farklılaştırılmış pazarlama stratejisi  
C) Farklılaştırılmamış pazarlama stratejisi  
D) Çok bölüm stratejisi  
E) Tüm pazar stratejisi

# A

KPSS-AB-PS / 2008

28. Hizmetin aşağıdaki özelliklerinden hangisi, doğru-  
dan dağıtım ve satış yönteminin tercih edilmesini  
zorunlu kılar?
- A) Değişkenlik                      B) Dokunulmazlık  
C) Sahipliğin olmaması          D) Dayanıksızlık  
E) Ayrılmazlık
29. Aşağıdakilerden hangisi tutundurma bütçesinin  
belirlenmesinde kullanılan yöntemlerden olan sa-  
tış yüzdesi yönteminin sakıncalarından biri değil-  
dir?
- A) Satışın sebep, tutundurmanın sonuç olarak gö-  
rülmesine neden olması  
B) Durgunluk dönemlerinde daha fazla tutundurma  
yapmaya imkân vermemesi  
C) Rakiplerle aynı satış yüzdesinin temel alınması  
durumunda rekabetin gerisinde kalınmasına ne-  
den olması  
D) Satış geliri fazla iken yüksek, satış geliri az iken  
düşük tutundurma bütçesi ayrılmasına neden ol-  
ması  
E) Satışlardaki yıllık dalgalanmaların uzun vadeli tu-  
tundurma planlaması yapmayı engellemesi
30. Homojen mamul piyasalarında, firmanın mamul fi-  
yatını endüstride görülen ortalama fiyat düzeyin-  
de tutmaya çalıştığı fiyatlandırma yöntemi aşağı-  
dakilerden hangisidir?
- A) Tutundurucu fiyatlandırma  
B) Cari fiyatı esas alma  
C) Prestij fiyatlandırma  
D) Maliyet artı usulü  
E) Kapalı zarf usulü
31. Tüketicilerin tüketim kalıplarının belirlenmesinde  
yaşam tarzı ve kişilik özellikleri gibi faktörlerin  
önemli etkenler olarak kabul edildiği pazar bölümlen-  
dirmesi aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Hacim bölümlendirmesi  
B) Demografik bölümlendirme  
C) Coğrafik bölümlendirme  
D) Psikolojik bölümlendirme  
E) Yarar bölümlendirmesi

*Diğer sayfaya geçiniz.*

32. Aynı tüketici grubuna hitap etmek üzere hazırlanmış iki veya daha fazla mamulün, değişik marka adlarıyla pazara sunulduğu marka stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Aile markası                      B) Çok marka  
C) Karma marka                      D) Üretici markası  
E) Dağıtıcı markası

33. Aşağıdakilerden hangisi hisse senetlerinin ekonomik işlevlerinden biri değildir?

- A) Küçük tasarrufları bir araya getirerek sermaye birikimini sağlamaları  
B) İşletmelerin mülkiyetini geniş halk tabanına yayarak gelir dağılımı dengesine katkıda bulunmaları  
C) Halkın tasarruflarına faiz yoluyla ek gelir sağlamaları  
D) Halkın ekonomik kararlarda söz sahibi olmasına katkıda bulunmaları  
E) Uluslararası fonları ülkeye çekerek ekonomik canlılığı artırmaları

34. Aşağıdakilerden hangisi, işletmenin sahip olduğu aktiflerin nakde dönüştürülmesi sonucunda elde edilen nakitten, tüm borçların ödenmesi sonrasında kalan tutarın hisse senedi başına düşen karşılığıdır?

- A) Borsa değeri                      B) Tasfiye değeri  
C) Defter değeri                      D) İtibari değer  
E) Piyasa değeri

35. Finasta İşletme Sermayesi aşağıdakilerden hangisiyle ifade edilir?

- A) (Dönen Varlıklar) – (Toplam Borçlar)  
B) (Duran Varlıklar) – (Toplam Borçlar)  
C) Toplam Varlıklar  
D) Duran Varlıklar  
E) Dönen Varlıklar

36. Fiyatı 1000 YTL olan kuponsuz bir hazine tahviline yatırım yapmayı planlayan bir yatırımcının eline 4 yıl sonra tahvilin vadesi dolduğunda 2250 YTL geçecektir.

**Buna göre, bu yatırımcının yıllık faiz kazancı yaklaşık olarak % kaçtır?**

- A) 18      B) 20      C) 22      D) 24      E) 26

# A

KPSS-AB-PS / 2008

37.

- I. Dağıtılan kâr payları
- II. Sermaye geliri
- III. Yeniden değerlendirme artışı

**Yukarıdakilerden hangileri hisse senetlerinden elde edilen kazancın kaynağıdır?**

- A) Yalnız I      B) Yalnız III      C) I ve II  
D) I ve III      E) I, II ve III

38. İmtiyazlı hisse senedinin nominal değeri 100 YTL olan bir şirket, hisse başına yıllık 10 YTL kâr payı dağıtmaktadır. Kurumlar vergisi oranı % 40'tır ve şirket sermaye yapısını değiştirmeyi düşünmemektedir.

**Şirketin, piyasada 96 YTL'den işlem gören imtiyazlı hisse senetlerinin maliyeti yaklaşık olarak % kaçtır?**

- A) 6      B) 6,25      C) 10      D) 10,40      E) 12

39. Vadeli piyasalarda satım yapmak için, sözleşmeye konu dayanak varlığa sahip olmanın gerekmesi durumu aşağıdakilerden hangisiyle ifade edilir?

- A) Açığa satış      B) Açık pozisyon  
C) Marjin      D) İşlem miktarı  
E) İşlem hacmi

40.

- I. Sabit faiz - değişken faiz çapraz para swapı
- II. Sabit faiz - sabit faiz çapraz para swapı
- III. Değişken faiz - değişken faiz çapraz para swapı

**Yukarıdakilerden hangileri para swapının temel türleri arasında yer alır?**

- A) Yalnız I      B) Yalnız II      C) I ve II  
D) II ve III      E) I, II ve III

**İŞLETME TESTİ BİTTİ.**

**CEVAPLARINIZI KONTROL EDİNİZ.**